

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР**

**«КОМПЬЮТЕРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ»**

**ИНН 7453035332 ОГРН 1027403883440**

454080, г Челябинск, пр-кт Ленина, д 76А, +7 909 085-44-46, www.фгос-  
игра.рф

**ПРИКАЗ**

№ 165

«12» октября 2020 г.

*О проведении конкурса  
методических материалов  
«Методика организации работы  
над проектом предприятия»*

В соответствии с планом реализации грантового проекта «Инженерские кадры России (программа профессиональной ориентации школьников на специальности инженерно-технической направленности региональных предприятий)» (заявка № 20-2-001194):

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести дистанционный конкурс с «12» октября 2020 г. по «31» марта 2021 г.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса методических материалов «Методика организации работы над проектом предприятия» (приложение 1).
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора С.В. Волченко.

Директор



С.В. Волченко

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ  
«МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**1. Общее положение**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса «Методика организации работы над проектом предприятия» работников сферы дополнительного образования технического творчества (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторы Конкурса – Некоммерческое партнерство Учебный центр «Компьютеры и образование», Региональный модельный центр дополнительного образования детей по технической и естественно-научной направленности Челябинской области.

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель Конкурса:  
совершенствование методического сопровождения педагогической деятельности, направленной на повышение профессионального мастерства, развитие творческого потенциала педагогов, реализующих программы профориентационной направленности.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - стимулировать заинтересованность педагогов в повышении своего профессионализма;
  - способствовать повышению эффективности образовательного процесса за счет выявления эффективных педагогических методик и технологий обучения и воспитания;
  - создать базу методических разработок по организации работы над проектами предприятий;
  - укрепить взаимодействие педагогов, реализующих программы профориентационной направленности со специалистами промышленных предприятий;
  - осуществить обмен лучшими региональными практиками образования технической и профориентационной направленности и передовым педагогическим опытом.

**3. Руководство Конкурсом**

- 3.1. Функции организационного комитета возлагаются на Региональный модельный центр дополнительного образования детей по технической и естественно-научной направленности Челябинской области.
- 3.2. Региональный модельный центр дополнительного образования детей по технической и естественно-научной направленности Челябинской области определяет и утверждает состав жюри, список участников.
- 3.3. Жюри Конкурса:
  - осуществляет экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями (Приложение 3);
  - определяет победителей и призеров Конкурса.

**4. Участники Конкурса**

- 4.1. В конкурсе принимают участие педагогические работники, реализующие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие или

предпрофессиональные) программы технической направленности в организациях, осуществляющих обучение (независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности), воспитатели и специалисты учреждений дошкольного образования разных видов.

- 4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.
- 4.3. Стаж педагогической работы, возраст и квалификационная категория участников не ограничиваются.
- 4.4. Выдвижение кандидатов на участие в Конкурсе осуществляется по инициативе образовательных организаций, которые представляют кандидаты.
- 4.5. Самовыдвижение.

## **5. Этапы и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в один этап:

- 5.1. Прием заявок и конкурсных материалов осуществляется по 31 марта 2021 года включительно в соответствии с Приложение 1.
- 5.2. Экспертная оценка конкурсных материалов членами жюри осуществляется с 01 по 30 апреля 2021 года.
- 5.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется в мае 2021 года.

## **6. Требования к конкурсным материалам**

- 6.1. Конкурсные материалы оформляются в соответствии с требованиями к конкурсным материалам (Приложение 2).
- 6.2. Материалы, оформленные не в соответствии с требованиями, рассматриваться не будут.
- 6.3. Конкурсная работа должны содержать титульный лист, аннотацию к работе, основную часть (описание методических разработок), список использованной литературы (при наличии) (Приложение 4).

## **7. Порядок проведения Конкурса**

- 7.1. До 31 марта 2021 года необходимо прислать заявку на участие и методические материалы в адрес Оргкомитета Конкурса на электронный адрес: [metod-t@mail.ru](mailto:metod-t@mail.ru).
- 7.2. От каждого участника принимается одна творческая работа по направлению.
- 7.3. Конкурс проводится заочно на основе представленных авторских методических материалов (в электронном виде).
- 7.4. Тематика конкурсных работ свободна, но должна четко отражаться методика организации работы над проектом предприятия реального сектора экономики.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

- 8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри.
- 8.2. Три участника, набравшие наибольшее количество баллов, получают дипломы победителей Конкурса.
- 8.3. Участники, не вошедшие в число победителей Конкурса, получают диплом участника.

**Приложение 1. Заявка на участие в Конкурсе методических материалов  
«Методика организации работы над проектом предприятия»**

**I. Сведения о методических материалах, предоставленных на Конкурс**

1.	Название методических материалов	
2.	Краткое описание работы	
3.	Дата написания методических материалов	

**II. Сведения об авторе методических материалов или авторском коллективе**

4.	ФИО автора работы*	
5.	Пол	
6.	Дата рождения	
7.	Муниципалитет, городской округ	
8.	Название организации в соответствии с Уставом	
9.	Контактный телефон автора работы	
10.	Электронный адрес автора работы	
11.	Занимаемая должность	
12.	Профессиональное образование, вуз, год и дата окончания, специальность, квалификация по диплому	
13.	Профессиональная переподготовка (при наличии)	
14.	Сведения об ученой степени, ученом звании (при наличии)	
15.	Сведения о персональных наградах, почетных званиях (при наличии)	
16.	Наименование реализуемой дополнительной общеобразовательной программы технической направленности	

*\*Если методические материалы, предоставленные на Конкурс, являются результатом работы коллектива авторов, то информация заполняется по каждому из соавторов методических разработок.*

**III. Сведения о проекте, реализуемого по кейсу предприятия**

17.	Название проекта, реализуемого по кейсу предприятия	
18.	Название предприятия, по кейсу которого, разрабатывается проект	
19.	Направление деятельности предприятия, сектор экономики	
20.	Срок реализации проекта по кейсу предприятия	
21.	Краткие сведения о достижениях по реализации проекта в течение одного года (при наличии)	

## Приложение 2. Требования к конкурсным материалам

### 1. Понятия и определения

1.1. Методические материалы – это методические издания, содержащие конкретные материалы в помощь преподавателям и учащимся, это результат, итог размышлений преподавателя о содержании преподаваемого материала, о наиболее эффективной методике его изучения.

1.2. Методические материалы, помимо теоретического, могут содержать обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образцы документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой. Методические материалы должны отражать организацию работы над проектом предприятия. Проект реализуется на основе кейса, полученного от предприятия. В случае, если кейс от предприятия получить невозможно, он может быть сформирован самой командой на основе информации о предприятии из открытых источников.

### 2. Требования к содержанию методических разработок

2.1. Тексты должны быть ранее не опубликованные в Интернете и других изданиях.

2.2. Не принимаются для участия в конкурсе материалы, за которые были получены Свидетельства о публикации, или которые участвуют в других конкурсах.

2.3. Материалы должны быть авторскими, интересными, хорошо оформленными.

2.4. Объем методического пособия должен составлять не менее 5 печатных листов (далее по тексту п.л./ 1 п.л. составляет 16 страниц формата А4.).

2.5. Обязательно должно быть представлено описание работы – аннотация (2-3 полноценных предложения): для какой категории педагогов (воспитателей, учителей, родителей...) будет полезен данный материал; для детей какого возраста (группы, класса, направления) предназначен ваш материал; описать применение вашего материала в учебно-воспитательном процессе.

2.6. Структура методических разработок должна содержать введение (актуальность, цели, задачи), описание методик работы над проектом предприятия (может содержать программу курса, учебно-тематический план, содержание изучаемого курса), заключение и приложение (может содержать контрольно-оценочные средства, иллюстрации)

2.7. Не принимаются для участия в конкурсе презентации, презентация может быть только как приложение к основному тексту вашей работы.

2.8. Обязательно в представленном материале необходимо указать цель, задачи.

2.9. Если при составлении материалов использовались какие-нибудь источники (например, цитаты известных людей или описания методик преподавания или др. источники), то необходимо указать авторов этих источников. В тексте можно указывать ссылки на материалы (статьи), ранее опубликованные по тематике работы.

2.10. Викторины, тесты, загадки, контрольно-измерительные материалы обязательно должны быть с ответами.

2.11. По возможности предоставляется рецензия или отзыв на методические материалы от специалистов предприятия, по кейсу которого реализуется проект.

### 3. Требования к оформлению текста

3.1. Текст оформляется в редакторе Word (Текст должен быть сохранен в формате \*.doc или \*.docx. Шрифты «Times New Roman», 14-й кегль. Междустрочный интервал – одинарный). Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм. Текст выравнивается по ширине страницы, красная строка 1,5 см., исключить переносы в словах. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разного начертания. Не следует использовать: колонтитулы, сноски, внедренные объекты, фреймы (надписи), рамки и заливки, объекты, нарисованные средствами MS Word. Основной текст отделяется от заголовка дополнительным интервалом. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

### 3.2. Оформление заголовков

Наименования структурных элементов: «СОДЕРЖАНИЕ», «ОПРЕДЕЛЕНИЯ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Каждый структурный элемент работы следует начинать с нового листа (страницы). Если основной текст подразделяют на пункты, их следует нумеровать, за исключением приложений, порядковыми номерами в пределах всего документа. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

### 3.3. Страницы. Правила оформления

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист работы включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе работы не проставляют. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

### 3.4. Оформление иллюстраций

Иллюстрации (схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. В работе должны быть сделаны ссылки на все иллюстрации. Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Слово "рисунок" и его наименование располагают посередине строки. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2".

### 3.5. Оформление таблиц

Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки. При ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

### 3.6. Оформление приложений

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа. На все приложения в тексте должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова "Приложение", его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

3.7. Если в оформлении материала используются фотографии, картинки, рисунки, схемы, то они должны быть не менее 700 точек по ширине, картинки должны быть яркими в формате jpg. На фото и картинках не должны присутствовать посторонние надписи (даты, логотипы и т.д.).

3.8. Видео материалы могут быть только в качестве дополнения (приложения), а не в виде основной части работы (материала).

### **Дополнительные условия.**

*Если окажется, что ваша работа уже размещена на других сайтах, или Вы нарушили чьи-то Авторские права, то работа будет снята с конкурса.*

### Приложение 3. Критерии оценивания конкурсных материалов

№	Критерий	Требования	Максимальное количество баллов
1	<b>Оригинальность, новизна работы</b>	Соответствие системно-деятельностному подходу в образовании (используются разнообразные формы, методы и приемы обучения, повышающие степень активности учащихся в учебном процессе, происходит неоднократная смена видов деятельности учащихся, представлены цели, содержание, приемы, методы и формы деятельности, взаимодействие обучающихся и преподавателя, средства обучения, организация рефлексии, итоги занятия и способы его оценки, показана взаимосвязь этих компонентов)	10 баллов
2	<b>Целесообразность применения</b>	Конкурсный материал должен быть ориентированным на требования новых образовательных стандартов	10 баллов
3	<b>Грамотное и эргономичное оформление</b>	Материалы конкурса оформлены в соответствии с требованиями конкурса, в работе отсутствуют орфографические ошибки, соблюдается качество технического исполнения, т.е. содержатся корректно работающие ссылки, оптимизированная графика и т.п.	10 баллов
4	<b>Соблюдение авторских прав</b>	Корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования	10 баллов
5	<b>Степень самостоятельности и творческого личностного подхода</b>	Сформированность навыков работы с научной, научно-методической литературой. Умение организовать и провести исследование на всех этапах опытно-экспериментальной работы	10 баллов
6	<b>Наличие рецензии /отзыва от специалистов предприятия, по кейсу которого реализуется проект</b>	Получение экспертного мнения специалистов предприятия о методических материалах и /или непосредственно о организации работы над проектом предприятия, оформленного в виде рецензии или отзыва	5 баллов

**Приложение 4. Пример оформления конкурсной работы**

**4.1. Титульный лист**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КОНКУРС МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ  
«МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ  
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Название конкурсной работы  
Автор работы  
Муниципальный район, городской округ**

**Челябинск  
2020 год**



#### **4.2. Аннотация к работе**

Краткое описание методической разработки: 2-3 полноценных предложения, раскрывающие категорию педагогов, для которых предназначен данный материал; для детей какого возраста (группы, класса) предназначен ваш материал; описать применение вашего материала в учебно-воспитательном процессе.

#### **4.3. Основная часть конкурсной работы**

##### **Описание методической разработки**

Введение (актуальность, цели, задачи)

Описание методик работы над проектом предприятия (может содержать программу курса, учебно-тематический план, содержание изучаемого курса)

Заключение

Приложение (может содержать контрольно-оценочные средства, иллюстрации)

#### **4.4. Список использованной литературы**

##### **Список использованной литературы (пример)**

1. Иванов И.И., Сидоров И.С. Построение финансовой модели инвестпроекта // Электронный научный журнал. 2015. № 1(5). С. 23-24.
2. Сидоровский И.И. Финансовый консалтинг // Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. тр. М., 2013. С. 114.
3. Петровичев П.И. Построение системы развития предприятия. Автореферат диссертации. М., 2012. 212 с.
4. Нардов В.Р. Бизнес-план: структура и особенности. URL: <http://scjour.ru/docs/bp.2015.01.11.pdf>.
5. Ivanoff I.S., Petrov P.P. Financial consulting. Electronic journal. 2015. Vol. 1(5). p. 25-26.